

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 10 от 10.03.2022 г.

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в феврале 2022г.»

В феврале 2022г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с январем 2022г. составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 101,4%, непродовольственные товары – 100,6%, услуги – 100,6%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в феврале 2022г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		
	февраль 2022г. к		Справочно: февраль 2021г. к декабрю 2020г.
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,9	102,2	101,6
Республика Дагестан	101,2	102,0	102,8
Республика Ингушетия	100,8	101,8	101,0
Карачаево-Черкесская Республика	101,3	102,0	101,7
Республика Северная Осетия-Алания	100,9	101,9	101,4
Чеченская Республика	101,0	101,8	101,1
Ставропольский край	101,3	102,2	101,5

В феврале 2021г. наибольший рост цен отмечен в группе плодоовощной продукции, Цены на виноград выросли на 12,8%, огурцы - на 10,8%, капусту белокочанную - на 9,6%, бананы - на 8,7%, груши и лимоны - на 6,1%, помидоры - на 5,5%, зелень свежую – на 1,8%, апельсины – на 1,2%. Подешевел чеснок - на 2,7%, грибы свежие – на 2,2%, картофель – на 2,1%, яблоки – на 2%.

Среди прочих продуктов существенно подорожали: смеси сухие молочные для детского питания – на 8,4%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 8,1%, сливки питьевые – на 7,8%, варенье, джем, повидло – на 7,4%, перец черный (горошек) – на 6,5%, майонез – на 6,2%, колбасные изделия и консервы рыбные – на 3,9%, крупа манная – на 3,8%, йогурт и консервы овощные для детского питания - на 3,7%, маргарин - на 3,6%, соль поваренная пищевая - на 3,5%, консервы мясные, молоко сгущенное с сахаром – на 3,3%, сельди – на 3,2%, кулинарные изделия из птицы, чай, кофе, какао, горох и фасоль, кетчуп, продукция предприятий общественного питания, рыба соленая, маринованная, копченая, сыры сычужные твердые и мягкие, рис шлифованный, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кондитерские изделия, вермишель, хлеб и хлебобулочные изделия – на 2,2%-2,8%, кальмары мороженые, сыры плавленые, сахар-песок, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), масло сливочное, крупы овсяная и перловая, печень говяжья, консервы томатные - на 1,3%-1,9%.

При этом снизились цены на рыбу мороженую неразделанную – на 5,4%, масло оливковое – на 3,5%, овсяные хлопья "Геркулес" – на 2,7%, пшено – на 2,4%, национальные сыры и брынзу – на 1,9%, свинину, яйца куриные, мясо птицы, полуфабрикаты мясные - на 1%-1,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце февраля 2022 года составила 4954,86 рубля и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 0,9%, с началом года - на 2,1%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 1%, в том числе парацетамол – на 4,8%, бисопролол – на 4,5%, осельтамивир – на 4,1%, перекись водорода – на 3,9%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 3%, натрия

хлорид – на 2,7%, фуросемид – на 2,2%. Одновременно подешевели: амлодипин – на 5,1%, цефтриаксон – на 2,8%, аспирин отечественный – на 1,6%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 1,4%, в том числе аскорбиновая кислота – на 8%, ренгалин – на 4,9%, цитрамон – на 4,5%, активированный уголь – на 4%, колекальциферол (Витамин Д3) – на 3,5%, йод – на 3,4%. Снизились цены на флуоцинолона ацетонид – на 2,7%, валерианы экстракт – на 2,3%, алмагель – на 1,8%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: вата - на 7,7%, бинты - на 4,9%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) - на 3,4%. Вместе с тем подешевели шприцы одноразовые - на 3,5%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на дезинфицирующее средство для поверхностей - на 4,8%, пасту зубную – на 4,1%, спички – на 4%, салфетки влажные – на 3,7%, бумажные столовые салфетки – на 3,5%, мыло хозяйственное – на 3,1%, дизельное топливо – на 2,2%, порошок стиральный – на 1,5%, бумагу туалетную – на 0,6%.

Вместе с тем подешевели: мыло туалетное – на 4,7%, прокладки женские гигиенические и мыло туалетное жидкое - на 3,5%, пеленки для новорожденных – на 0,7%, щётка зубная, газовое моторное топливо – на 0,5%, антисептик для рук – на 0,4%, санитарно-гигиеническая маска (медицинская) – на 0,3%.

Среди электротоваров, телерадиотоваров и персональных компьютеров выросли цены на флеш-накопитель USB – на 13,4%, монитор для настольного компьютера – на 8,5%, машину стиральную – на 7,8%, печь микроволновую – на 6,8%, миксер, блендер – на 6,5%, ноутбук – на 6,1%, лампу светодиодную – на 4,6%, плиту бытовую – на 4,1%, батарейки электрические – на 2,4%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: ювелирные изделия – на 7,9%, крем для рук – на 6,3%, колготки женские эластичные, триммер – на 5,8%, гель для душа – на 5,7%, легковой автомобиль импортный подержанный – на 3,1%, трусы женские, туалетная вода, фотоаппарат, сковорода с антипригарным покрытием – на 2,5%-2,7%, отдельные виды одежды, белья и обуви – на 0,1%-3,7%.

Зарегистрировано снижение цен на жидкие чистящие и моющие средства – на 3,6%, наушники беспроводные – на 2,6%, перчатки из натуральной кожи – на 2,2%, бритвенные станки одноразовые – на 1,8%, отдельные виды трикотажных изделий, детской одежды, парфюмерно-косметических товаров - на 0,5%-9,1%.

В феврале т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, выросла стоимость поездок на отдых в Египет – в 1,9р. и ОАЭ – на 19,3%, авиаперелета экономическим классом – на 11,7%, платы за пользование потребительским кредитом - на 8,9%, изготовления фотографий – на 4%, путевки в санаторий – на 3,5%, проезда в купейных вагонах скорого нефирменного поезда, посещения детского ясли-сада - на 2,6%, медицинских услуг – на 1,3%.

Снизилась стоимость проживания в гостинице 3* - на 6,4%, проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда – на 2,6%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)